

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**CHRISTOPHE  
BASTIN**

Né le 10 juillet 1977  
Nationalité Française

82, Avenue de Saint Ouen  
75018 Paris

T. +33 6 80 74 18 25  
M. [contact@vecteurvisuel.com](mailto:contact@vecteurvisuel.com)

[www.vecteurvisuel.com](http://www.vecteurvisuel.com)

2004 } **DIRECTEUR ARTISTIQUE INDÉPENDANT**  
Présent } **PARIS, FRANCE**

### CONSEIL ET DIRECTION ARTISTIQUE - CRÉATION ET EXÉCUTION WEB / PRINT

Conseils pour le développement d'images de marques et création d'identités visuelles (logos, iconographie, papeterie, charte graphique...).

Création de supports de communication institutionnelle (dossiers et plaquettes de présentation, dossiers de presse, rapports annuels, dossiers techniques...).

Conception et réalisation de supports promotionnels : annonces publicitaires print & web, flyers, city mags, dépliants et brochures, tous formats de PLV, tous supports (kakemonos, bâches, pancartes, lightbox, présentoirs, têtes de gondoles...).

Développement et réalisation de gammes packagings complètes et mise en volume tout format pour de multiples industries.

Réalisation de sites internet et animations web au format HTML et Flash

**Références :** Bourjois, Garnier, l'Oréal Professionnel, Morgan, Yves Rocher, Kiotis, Condenast (Vogue, GQ magazine, menstyle.fr), Helena Rubinstein, Viktor & Rolf, Man Ray, Le Wagg, Bacardi, Pepsi Co, Legrand, PSA, Renault, Gallimard, Smart Up, Mediabilis, Novedia, Be a live...

2000 } **YVES ROCHER**  
2004 } **YSSY LES MOULINEAUX, FRANCE**

### DIRECTEUR ARTISTIQUE, MAQUETTISTE - CRÉATION ET EXÉCUTION

Création et exécution des gammes packaging en collaboration directe avec les équipes marketing.

Réalisation des supports de communication institutionnelle (plaquettes, catalogues, dossiers de presse, dossiers scientifiques...).

Coordination des procédés de fabrication, interface avec les fournisseurs et partenaires (présentation des briefs, suivi du rétro planning et des procédés techniques).

Contribution à la réalisation de films et animations destinés aux réunions et lancements produits.

Optimisation de l'ergonomie et de l'iconographie des sites intranet du groupe.

1998 } **YVES ROCHER**  
2000 } **YSSY LES MOULINEAUX, FRANCE**

### GRAPHISTE, FORMATION EN ALTERNANCE - CRÉATION ET EXÉCUTION

Exécution des gammes packaging.

Pilotage des différents projets, suivi d'impression et de fabrication.

## FORMATIONS

1996 } **BAC PROFESSIONNEL ARTS GRAPHIQUES ET COMMUNICATION**  
2000 } **PARIS, FRANCE**

Formation en alternance - CFA des arts graphiques et de la Communication

## COMPÉTENCES

Langues } Anglais courant (lu, écrit, parlé)

Informatique } Maîtrise de l'intégralité de la chaîne graphique et de l'environnement mac et pc.  
Maîtrise de la suite ADOBE CS 5  
Notions sur Adobe Dreamweaver, Adobe Flash, Microsoft Office, Final Cut.

## AUTRES ACTIVITÉS

Loisirs } Voyages, photographie, cinéma, art moderne, musique et sports.